

## 2010年度新企画

# 商人舎アメリカ小売業視察研修会は 三つの体系で実施しています!

「Basic」「Hot」「Special」という3つの切り口で実施しています。

「Basic」は、アメリカ小売業の基礎を徹底的・集中的に学ぶものです。気高い理念とあふれるロマン、業態やショッピングセンター、店や売場、商品や作業の基本原則、社会的機能から最新経営論まで、さらに代表的な企業の特長や流通事情を網羅的に学習します。アメリカの消費産業を学びたい人、小売業・サービス業・製造業・卸売業、すべてのビジネスに役立つ研修会です。

「Hot」は、アメリカ消費産業の最新潮流を追って、ホットなエリアで超話題の企業&店舗を徹底視察するものです。2010年度はアリゾナ州とカリフォルニア州で、小型店・新業態開発とホスピタリティ戦略をテーマとします。

「Special」は、経営戦略を徹底的に研究するものです。世界最大の小売業・ウォルマートの想像を絶する経営戦略、そのウォルマートと真っ向から競合する企業群、プライベートブランド戦略、CRM戦略、環境対応戦略などをつぶさに視察し、日本のローカルチェーンの近未来像を探る戦略的な研修会です。

これらの研修会は、米國小売業の最新実態を学ぶだけでなく、知識商人に必要な「体系的で論理的な見方、考え方」そして「自ら変わるための機会」を提供することを目的としています。

## なぜ、アメリカに学ぶのか 「虫の目、鳥の目、魚の目」そして「心の目」

「虫の目」とは、現場を見る力。  
細部まで丁寧に「見極める能力」。

「Retail is detail」だからこれはきわめて大事です。しかし、不慣れなアメリカ流通業を「虫の目」だけで見ると、大きな間違いを起こしてしまいます。

「鳥の目」は、大局を見る力。  
全体像を俯瞰しながら、「見渡す能力」。

スーパーマーケットだけ見ても意味がありません。勉強になりません。アップグレードの店だけ見ても、ディスカウントの店だけ見ても、間違いを起こします。

従って私たちは、全体像を描き出す膨大な資料を用意し、この解説に力を入れます。

ウォルマートやコストコの本質が分からなければ、クローガーやセーフウェイの好調さを軽視しては、ウェグマンズやホールフーズは理解できないのです。

そして「魚の目」は、流れを見る力。  
時間の流れの中で、現在と未来を「見通す能力」。

アメリカ小売業は、日本よりも過激に、急激に動いています。その時代の流れを見通さねば、「現在」は分かりません。

商人舎のアメリカ小売業視察研修会は、この私の「鳥の目」「魚の目」をもとに、全員で「虫の目」を働かせることに終始します。

全員に「鳥の目」「虫の目」「魚の目」を、まっさらなところから学びとってもらうことを、目的とします。

そのことで、「人」が「変わる」のです。

「自ら、変わる」。  
「イノベーション」と「モチベーション」が生まれる。

それが商人舎研修会の狙いです。

世界でアメリカほど、小売業の規制が少ない国はありません。

だからアメリカの小売業の競争と発展は、実験室における競争と発展のようなものとなり、ゆえにアメリカから学ぶ価値が生まれるのです。

実験室の結果は、理論化が容易です。その理論が、日本の小売業の競争や発展を、「鳥の目」「魚の目」で読み取る時に大いに役立つのです。

そして「四つ目の目」は、謙虚で、真摯で、真っ正直な  
「心の目」です。

私たちは、誰よりも、アメリカ小売業に対して、謙虚で真摯な研究者でありたいと考えています。そのために欠かせないものは、謙虚で、真摯な「心の目」であります。私たちの目標は「心の目」を養うことです。

（株）商人舎代表取締役社長 結城義晴



メインコーディネーター 結城義晴  
（株）商人舎 代表取締役社長

現地コーディネーター 浅野秀二  
JACエンタープライズ 代表取締役社長

## 2010年度は結城義晴&浅野秀二ダブルコーディネートで 3つのアメリカ視察研修会を企画します。

研修会	視察地	開催日程	目的	対象	費用*
第6回 Hot 最新潮流	フェニックス サクラメント サンフランシスコ	2010年 3/16(火)~22(月) 5泊7日	最新業態開発とホットな企業&店舗を徹底研究	小売業経営幹部・ 店長、メーカー& 卸の中堅幹部	426,000円 好評裡に終了
第7回 Basic 原理原則	ラスベガス	2010年 5/23(日)~28(金) 4泊6日	米国流通の基礎知識&流通事情を学習します	小売業新入~店 長、メーカー卸の 若手~中堅	298,000円 満員御礼
第8回 Special 経営戦略	オースティン ダラス ニューヨーク	2010年 10/5(火)~11(月) 5泊7日	競争の実態とローカルSM企業の経営戦略研究	小売業の経営幹部、 店長メーカー &卸の中堅幹部	498,000円

\*2名1室料金です。別途空港税等諸費用がかかります。

# USAスーパーマーケット視察 Hot 最新潮流探求編 研修会



フェニックス～サクラメント～サンフランシスコ

2010年  
3月16日(火)～3月22日(月) 5泊7日



## 最もホットなエリアで話題の企業&店舗を徹底研究します

- ①アリゾナ・フェニックス地区ではアメリカの小型店開発の徹底比較、そしてウォルマートのマーケットサイド、コンパクトスーパーセンター、スーパーメルカド、環境対策店など、最新フォーマットを完全視察します。
- ②サクラメント～サンフランシスコでは、「働きたい企業ランキング2009」(FOTUNE誌)10位のナゲットマーケットの複数店を視察し、最先端の店づくりとマーチャンダイジング、ホスピタリティの魅力、強さを探ります。
- ③クローガー、セーフウェイ、ホールフーズ、トレーダージョーズなど、主要SMは全て視察します。

### 視察スケジュール&主な視察店舗

3/16(火) 成田空港専用ルームにて結城義晴の第1回「アメリカ小売業徹底解説」セミナー  
成田国際空港(17:25発)UA便にてサンフランシスコ経由フェニックス(15:04)へ

#### PHOENIX

3/16(火) 到着(15:04)後、専用バスにてフェニックス視察  
〈クラウンプラザ フェニックス泊〉

3/17(水) 専用バスにて終日フェニックス視察  
結城義晴の第2回「アメリカ小売業徹底解説」セミナー  
〈クラウンプラザ フェニックス泊〉

- ウォルマート・スーパーセンター ●マーケットサイド ●スーパーメルカド・デ・ウォルマート
- ウォルマート・ネイバーフッドマーケット ●ウォルマート・コンパクトスーパーセンター
- ホールフーズ ●フレッシュ&イージー・ネイバーフッドマーケット
- スプラウツ・ファーマーズマーケット ●クローガー ●バジャス ほか

#### SACRAMENTO SAN FRANCISCO

3/18(木) フェニックス発(10:03)UA便にてサンフランシスコ(12:05着)へ  
専用バスにてサンフランシスコ視察後、サクラメントへ  
〈ホリデイイン サクラメント ノースイースト泊〉

3/19(金) 専用バスにて終日サクラメント～サンフランシスコ視察  
〈ヒルトンサンフランシスコ泊〉

3/20(土) 結城義晴の第3回「アメリカ小売業徹底解説」セミナー  
専用バスにてサンフランシスコ視察、午後自由視察  
〈ヒルトンサンフランシスコ泊〉

- ナゲットマーケット ●セーフウェイ ●ザ・マーケット ●セーフウェイ ライフスタイル2
- トレーダージョーズ ●ホールフーズ ●ウォルマート最新環境対策店 ●レイリーズ
- ウィンコフーズ ●パークレーポール ほか

3/21(日) サンフランシスコ(12:28発)UA便にて成田へ

3/22(月) 成田国際空港(15:30着)解散

\*スケジュール並びに視察店は、状況により変更が生じる場合があります。

〈主な対象者〉

小売業経営トップ・  
中堅幹部・店長  
メーカー&卸の  
中堅幹部

開催日時  
2010年  
3月16日(火)～3月22日(月) 5泊7日

視察地  
フェニックス、サクラメント、  
サンフランシスコ

旅行代金

1名 426,000円

\*2名1室料金、1人部屋追加料金62,000円  
\*別途空港税、旅行業務取扱料、燃油サーチャージ料  
等がかかります。

募集人員 40名(最小催行人員25名)  
\*定員になり次第締め切ります。

利用航空公司 ユナイテッド航空

利用ホテル クラウンプラザ、  
ホリデイイン、ヒルトンを予定

申込締切日 2010年1月28日(木)

# アメリカ Basic 原理原則・基礎編

## 視察研修会

### ラスベガス



2010年  
5月23日(日)～5月28日(金) 4泊6日

### 米國小売業のロマンと理念、基礎知識&流通事情を学習します

- ①人口増加、都市開発の進むラスベガス地区は『チェーンストア・ランキング』上位の主だった小売業・サービス業が進出しています。一都市集中視察で、アメリカ小売業・消費産業の全体像を徹底的に学びます。
- ②アメリカの豊かさは業態のバラエティにあります。スーパーマーケット業態も顧客対応によって分化が進んでいます。スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア、スペシャリティストアなど、多種多様な業態とフォーマットを「鳥の目」「虫の目」で視察します。
- ③アメリカ小売業のTide on Time(変遷)と現在を結城義晴と浅野秀二が、丁寧に、分かりやすく解説します。

#### 視察スケジュール&主な視察店舗

5/23(日)	成田国際空港(16:05発)UA便にてサンフランシスコ経由ラスベガスへ(14:16着)へ <b>LAS VEGAS</b>
5/23(日)	到着後、専用バスにてラスベガス視察
5/24(月)	終日、専用バスにてラスベガス視察
5/25(火)	終日、専用バスにてラスベガス視察 結城義晴の「アメリカ小売業徹底解説」セミナー
5/26(水)	終日、自由視察
5/27(木)	ラスベガス(8:30発)UA便にてサンフランシスコ経由で成田へ
5/28(金)	成田国際空港(14:10着)解散

ストリップ大通りにある  
フランシスコへバス連泊

#### 「アメリカチェーンストア・ランキング」企業を視察(数字は順位、商人舎調べ)

- ①ウォルマート ②クローガー ③コストコ ④ホームデポ ⑤ターゲット ⑥ウォルグリーン  
⑦CVSケアマーク ⑧ロウズ ⑩ベストバイ ⑫セーフウェイ ⑬メイシーズ ⑭パブリックス  
⑯TJX ⑰J.C.ペニー ⑱7-11 ⑳ホールフーズ ㉑トレーダージョーズ ㉒アルバートソンズ ほか

\*スケジュール並びに視察店は、状況により変更が生じる場合があります。

<主な対象者>

小売業・サービス業  
の新人～店長

メーカー卸の  
若手～中堅

アメリカ小売業を  
学びたい全ての人

開催日時  
2010年  
5月23日(日)～5月28日(金) 4泊6日

視察地  
ラスベガス

旅行代金

1名 **298,000円**

\*2名1室料金、1人部屋の場合別途追加料金がかかります。  
\*別途空港税、旅行業務取扱料、燃油サーチャージ料  
等がかかります。

募集人員 **40名**(最小催行人員25名)  
\*定員になり次第締め切ります。

利用航空会社 **ユナイテッド航空**

利用ホテル **フラミンゴラスベガス**を予定

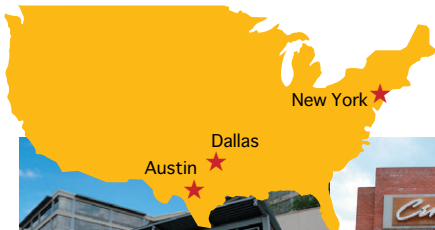
申込締切日 **2010年4月5日(月)**

# スーパーマーケット視察 研修会 Specialコース

オースティン～ダラス～ニューヨーク

2010年

10月5日(火)～10月11日(月) 5泊7日



**競争の実態とローカルSM企業の経営戦略を研究します。  
中長期的・特別経営戦略追求編です。**

- ①HEB元副社長メリッサ・S・フレミング氏の特別講義で、米国の最新マーケット情報、PB商品開発、さらにHEBの商品政策、対ウォルマート作戦を詳細に学びます。
- ②ウォルマートと主だったローカルSMの最新&話題の店舗視察、そして結城義晴の3回の座学セミナーで競争の実態とアメリカ小売業の潮流を徹底解説します。
- ③ウォルマートスーパーセンターをはじめとする店舗マネジャーへの一問一答で、マネジメントの相違を学びます。

視察スケジュール

10/ 5 (火)	成田国際空港 (11:30発) アメリカン航空にてダラス乗継、オースティン (12:25着) へ 店舗視察。マネジャーインタビュー。結城義晴による第1回セミナー&懇親会開催	オースティン泊
10/ 6 (水)	午前: 結城義晴による第2回セミナー&「メリッサ・フレミング女史による特別講演」 オースティン店舗視察。マネジャーインタビュー。午後ダラスへ(夕刻着)	ダラス泊
10/ 7 (木)	終日: ダラス店舗視察。マネジャーインタビュー。 結城義晴による第3回セミナー開催	ダラス泊
10/ 8 (金)	ダラス (08:20発) アメリカン航空にて、ニューヨーク (12:40着) へ。 午後店舗視察	ニューヨーク泊
10/ 9 (土)	ニューヨーク店舗視察。午後: 自由視察 15:00～	ニューヨーク泊
10/10 (日)	ニューヨーク (11:30発) アメリカン航空にて帰国の途へ	機内泊
10/11 (月)	成田国際空港 (14:30着) 到着、 通関後解散。	

\*スケジュール並びに視察店は、状況により変更が生じる場合があります。

商人舎研修会の特徴と評価

- ① 米国で活躍し、信頼される現地コーディネーターの浅野秀二先生が、充実した店舗取材&視察をお約束します。
- ② 結城義晴が200ページにわたるテキストとデータで、アメリカ流通業の全体像、アメリカ小売業の最新動向はもちろん、店舗の見方、学び方、自店への取り入れ方までを丁寧に解説します。
- ③ 結城義晴と浅野秀二の最強のコンビが、分かりやすく、面白く、詳細に、そして熱く語ります。参加者と徹底議論し、交流し、密な時間を共有します。

\*参加者からの評価と感想は、商人舎公式サイトで紹介しています。

商人舎公式サイト <http://www.shoninsha.co.jp/>

<主な対象者>

**小売業の  
経営幹部～店長  
メーカー&卸の  
中堅幹部**

主な視察店舗

- オースティン** HEB元副社長メリッサ・フレミング氏の特別講演  
HEBセントラルマーケット、ホールフーズマーケット、HEBフード&ドラッグ、HEBプラスストア、HEB
- ダラス** ウォルマートの新型実験店舗  
ウォルマート・ネイバーフッドマーケット、ウォルマート・スーパーセンター、スーパーターゲット、コストコ、クローガー、トムサム、スプラウツファーマーズマーケット、マーケットストリート
- ニューヨーク** 最先端の都市型競合地区の熾烈な戦い  
スチュールオナード、フェアウェイマーケット、ゼイパース、ウェグマンズ、ホールフーズ、トレーダージョーズ、ガーデンオブエデン、アルディー

開催日時

2010年  
10月5日(火)～10月11日(月) 5泊7日

視察地

オースティン、ダラス、ニューヨーク

旅行代金

**1名 498,000円**

\*2名1室料金、1人部屋の場合別途追加料金がかかります。  
\*別途空港税、旅行業務取扱料、燃油サーチャージ料等がかかります。

募集人員

**35名**(最小催行人員25名)  
\*定員になり次第締め切ります。

利用航空会社

アメリカン航空

利用ホテル

ヒルトンクラスを予定

申込締切日

**2010年8月20日(金)**