

ハローデイ「アミューズメント・フード・ホール」の経営戦略を学ぶ!

加治敬通社長講演&結城義晴による店舗視察セミナー



株式会社ハローデイは、際立った独自性のある店づくりと地域に根ざしたマーチャндаイジング戦略で、飛躍的な成果を上げています。

日本で今、最も注目されるスーパーマーケット企業といえます。

今年、社長に就任された加治敬通代表取締役は、現在の取り組みと、今後の経営戦略を語っていただくとともに、ハローデイ旗艦店舗・新店の視察を通し、スーパーマーケットの「ブルーオーシャン戦略」と「差異性」とは何かを、結城義晴が熱く、正しく解説します。

■研修会スケジュール 11月21日(金)

★店舗視察編 (貸し切りバスで移動)

9時30分 福岡空港集合

10時～14時30分

店舗視察

ボンラバス花畑店～ハローデイ門司港店～ハローデイ足原店視察

- ①店長インタビュー
- ②店内見学
- ③結城義晴の店舗クリニック解説

※昼食休憩(60分含む) ※昼食は視察店で弁当・惣菜を各自で購入していただきます。

★企業講義編 (小倉市内のセミナー会場)

15時～16時 商人舎結城義晴代表「なぜ今、『ハローデイ』なのか」

16時～17時30分 加治敬通代表取締役社長
「アミューズメント・フード・ホールを目指す経営戦略」

17時30分～18時 質疑応答、講義終了

現地解散

■開催日

2008年11月21日(金)

午前9時30分～午後6時 1day研修会

■開催場所 福岡～小倉

■募集人員 50名

■参加費用 21,000円(税込)

※現地移動交通費用、セミナー関係費用を含みます。
※現地集合場所までの往復費用、昼食代は含んでおりません。

■集合 福岡空港 ■解散 小倉セミナー会場



■講師

(株)ハローデイ
代表取締役社長
加治 敬通



(株)商人舎
代表取締役社長
結城 義晴

2008年11月21日・商人舎主催 ハローデイの経営戦略を学ぶ! 申込書

■企業名		■所在地 〒	
■業種・業態		■年商	
■従業員数		■店舗数	
■参加者氏名		■年齢	
■部署・役職名		■申込担当者氏名	
		■電話	
		■部署	
		■FAX	
		■Eメール	

■セミナー申込方法 上記申込用紙に必要事項を記入の上、(株)商人舎セミナー担当宛にファックスにてお申し込み下さい。

また商人舎ホームページからもお申し込み頂けます。 <http://www.shoninsha.co.jp/>

お問合わせは、(株)商人舎 〒220-0004 横浜市西区北幸 2-15-15-201 電話 045-350-6651 商人舎セミナー係

*ご記入いただいた個人を特定できる情報に関しては、お申込みのセミナーの運営、それに関わるご連絡、資料の送付及び弊社からの各種ご案内に利用いたします。

お申込みはFAX 045-313-1261