

商人舎2021年 ミドルマネジメント研修会

中堅幹部育成の大好評セミナー



人をつくり、人を残す。

商人舎はこれまで1000名を超えるナレッジ・マネジャーを輩出しています!

ドラッカーのマネジメントをベースにした 幹部候補生向け17講座

研修会スケジュール		(敬称略)
1日目 13:00 ▼ 20:00	私たちの小売流通・サービス産業①	結城義晴
	ナレッジ・マネジャーのための マネジメント②	
	ドラッカー・マネジメントQ&A③	井坂康志
	ナレッジ・マネジャーのための マネジメント④⑤	結城義晴
2日目 8:15 ▼ 20:00	第1回理解度判定テスト	
	計数の基礎&応用⑥⑦⑧	白部和孝
	52週マーチャンダイジング⑨⑩	鈴木哲男
	プロモーション&ストアコンパリゾン⑪	結城義晴
3日目 8:15 ▼ 15:10	リーダーシップとモチベーション⑫⑬	結城義晴
	第2回理解度判定テスト	
	作業とオペレーション・システム⑭⑮	高野保男
	リーダーシップとモチベーション⑯	結城義晴
	[総括講義]自ら、変われ!⑰	

*各講義間の休憩・昼食休憩を含みます。 *一部スケジュールを変更する場合があります。

2021年
第18回 ~~9月14日(火)・15日(水)・16日(木)~~

⇒10月19日(火)・20日(水)・21日(木)

- ① 自らのエンジンを持った「脱グライダー型」経営幹部候補、ミドル層養成のための研修会です。
- ② 商業に携わるロマンと商人としての志を学びます。
- ③ ドラッカー・マネジメントをベースとしたポストモダンのビジネス・ナレッジを教授します。
- ④ 必須の経営知識と現場運営技術を国内最高の講師陣が指導します。
- ⑤ 集中して学び、復習・習得し、交流し、自ら変わるハードワークの2泊3日です。

国内最高の講師陣が最新の知識と技術を提供します。 ※講義順



結城義晴 講師

株式会社 代表取締役社長

商業の現代化と知識商人の育成を目指し、講演・執筆・研修・研究を行う。結城義晴Blog[毎日更新宣言]はそのベースキャンプ。著書は『1秒でわかる小売業界ハンドブック』（東洋経済新報社刊）『店長のためのやさしい《ドラッカー講座》』（イーストプレス刊）ほか。



鈴木哲男 講師

リテイル・エンジニアリング・アソシエイツ代表取締役社長
日本経営診断学会会員

流通業を中心とした企業コンサルティングで活躍する52週マーチャングライジングの第一人者。お客の不満や売場の悩みを解消し、売上げアップ、利益貢献につながる実務指導とプランニングに定評がある。最新著書は『流通RE(リ・エンジニアリング)戦略』（商人舎刊）。



白部和孝 講師

シラベ・リテイル・システム 研究所代表

流通業における業務改善・情報システムの実践コンサルタントとして活躍中。専門は計数管理。チェーンストア、百貨店、コンピュータメーカー、消費財メーカー、物流企業などを指導する一方、経営誌に多数寄稿。著書は『書いて身につく売場の「数字力」』（商業界刊）ほか。



井坂康志 講師

ドラッカー学会理事・事務局長

上田惇生先生とともに「ドラッカー学会」を立ち上げ、先生が信頼するドラッカー研究者の一人。ものづくり大学特別客員教授。最新著書は『P・F・ドラッカー・マネジメント思想の源流と展望』（文眞堂刊）、『自らをマネジメントするドラッカー流「フィードバック」手帳』（かんき出版刊）など。



高野保男 講師

タクト企画代表取締役

チェーンストアの作業システム立案・改善のトップ・コンサルタント。サミット在籍中に、同社のレイバースケジュール・プログラムを構築する。作業基準、作業区分、作業量と作業時間を科学的に算出し、作業改善や生産性の向上を実現するアプローチ法は評価が高い。

商業のミッションとマネジメントを担当

マーチャングライジング & プロモーションとストアコンパリゾンを担当

数字と計数を担当

ドラッカー・マネジメントの実践法を担当

作業とオペレーション・システムを担当



2日目、3日目の朝に理解度テストを実施。



講義後のQ&Aでは受講生から積極的に質問が飛び。



2泊3日缶詰講座での楽しみは食事と温泉。

受身の学習ではなく、自ら学び、理解し、考える3日間

- 理解度を測り、自らの強みと弱みを知るためのテストを早朝に2回実施します。
- 学んだことを仕事に活かすために、どんなことを考え、取り組んでいくのか。受講後に、考察レポートの提出を求め、理解度テストとともに、SABCDの5段階で評価します。
- これらの採点・評価を、派遣いただいた企業各社に報告します。優秀者は商人舎ホームページでご紹介します。

小売・サービス業に携わる 製配販のミドルマネジメント層が対象

- 小売・サービス業の店長・副店長、部門長・チーフ、本部課長・係長以上のミドルマネジメント層、つまり部下の社員を持つ人々。もちろん自社におけるミドルマネジメントの意義を理解し、改革したいと考えるトップマネジメント層も受け付けます。
- 小売・サービス業の経営と運営を学び実務に活かしたい卸、メーカーのミドルマネジメント・中堅社員にも役立ちます。

ミドルマネジメント研修会 開催概要

第18回

2021年

10月19日(火)・20日(水)・21日(木)

会場 / 宿泊

ロワジュールホテル豊橋

愛知県豊橋市藤沢町141 TEL : 0532-48-3131 ず。

定員

各回 80名

受講料

一人 13万 2000円

(本体価格 12万円 + 税 10%)

申込方法

所定の申込用紙にご記入の上、FAX でお申し込みください。FAX 到着後、ご請求書と受講案内を送付いたします。申込締切：

<第18回> 2021年10月4日(月)

お問合せ

(株) 商人舎 事務局担当/鈴木・山村

電話 : 045-350-6651 FAX : 045-313-1261

メール : mms@shoninsha.co.jp

〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸 2-15-15-201

受講後の課題レポートおよび理解度テストの評価報告について

- 派遣企業様への報告書送付は、課題レポート締切日から約2週間後となります。
- 受講者本人には採点を含めた評価報告書と受講修了書を、派遣企業ご担当者様には、各受講者の5段階評価による成績と全体についての報告を書面で行います。