

Basicコース in Las Vegas



ラスベガスでウォルマートからイータリーまで、アメリカ小売業の基礎を徹底的、集中的に学ぶ!



▲内食と外食が融合したイータリー。



▲レストランで現地の食材を調理して行う大試食会。

2020年5/12(火)~18(月)〈5泊7日〉

商人舎のUSA視察研修会は、アメリカの消費産業・小売流通業を自ら「見る・聞く」姿勢を貫きます。21世紀の知識商人に必須の「考える力」を身につけ、さらに「行動」し、「自ら変わる」機会を提供します。

- ①アメリカ小売業の楽しさ、便利さ、ありがたさを体験します。その上で、業態・フォーマットやショッピングセンター、店と売場、商品と作業の基本と基礎、原理と原則を網羅的に学習します。
- ②CS(顧客満足)とES(従業員満足)の実現、モチベーションの高さ、ホスピタリティの本質を、取材・インタビューを通して実感します。
- ③スーパーマーケット各社の生鮮、冷凍食品・デリカテッセンなどを実際に購入・調理・試食し、最新の商品開発を実体験します。
- ④視察の仕方、店舗の見方、ストアコンパリゾンの方法は徹底指導されます。
- ⑤アメリカ消費産業を学びたい人、小売業・サービス業・製造業・卸売業、すべてのビジネスマンに役立つ研修会です。

主な対象者 小売業・サービス業の新入社員～店長、メーカー卸の若手～中堅、アメリカ小売業を学びたいすべての人

旅行
代金

大人お一人様
430,000円
(2名1室利用)

*1人部屋希望の場合は別途追加料金(69,000円)が必要です。
*羽田国際空港施設使用料(2,610円)、海外空港諸税(7,580円)、国際観光旅客税(1,000円)、燃油サーチャージ目安21,000円(2/3現在、増額された場合には不足分を徴収、減額された場合には減額分を返金いたします。)が別途必要です。
*渡航手続取扱料金(4,400円)も別途費用となります。
*食事:朝食4回・昼食0回・懇親会夕食2回(機内食は含まず)

募集人員 45名(最少催行人員35名)

利用航空会社 DL:デルタ航空(米国内乗継・エコノミークラス) *添乗員同行いたします。

宿泊ホテル バリーズ・ラスベガス(ツインルーム パス無・シャワー付・トイレ付)

申込締切日 2020年3月6日(金) *定員になり次第締め切らせていただきます。

申込方法 所定の申込用紙にご記入の上、株式会社JTB 大阪第三事業部へFAXしてください。
※申込用紙は商人舎ホームページよりダウンロード可能です。 <http://www.shoninsha.co.jp/>

お問い合わせ 視察関連:株式会社商人舎 担当:亀谷・鈴木 TEL:045-350-6651 info@shoninsha.co.jp
旅行関連:株式会社JTB 大阪第三事業部/小阪 TEL:06-6252-5132

Basicコース スケジュール						
日次	地名	現地時間	交通機関	行程	食事	
5/12※	羽田国際空港発	16:45	DL166	空路:シアトルへ	機内	☆時間区分の目安 早朝 04:00~06:00 朝 06:00~08:00 午前 08:00~12:00 午後 12:00~16:00 夕刻 16:00~18:00 夜 18:00~23:00 深夜 23:00~04:00
	シアトル着 シアトル発 ラスベガス着	09:41 12:00 14:37	DL1694 専用車	<乗継> 着後、ラスベガス店舗視察	<ラスベガス泊>	
5/13※	ラスベガス	午前 午後	専用バス	結城義晴[第1回セミナー] 午後専用バスにて、ラスベガス店舗視察	朝:ホテル 昼:一 夕:一	
5/14※	ラスベガス	午前 午後 夕刻	専用バス	結城義晴[第2回セミナー] 午後専用バスにて、ラスベガス視察 購入食品の大試食会(予定)	朝:ホテル 昼:一 夕:一	
5/15※	ラスベガス	午前 午後	専用バス	結城義晴[第3回セミナー][理解度判定テスト] 午後専用バスにて、ラスベガス視察	朝:ホテル 昼:一 夕:一	
5/16※	ラスベガス	午前 午後		結城義晴総括セミナー&参加者グループ発表 自由研修	朝:ホテル 昼:一 夕:一	
5/17日	ラスベガス発 シアトル着 シアトル発	早朝 07:30 10:10 12:01	専用バス DL2837 DL167	空港へ 空路:帰国の途へ <乗継>	朝:一 昼:機内	
5/18月	羽田国際空港着	14:10		通関後、解散。 <日付変更線通過>		

※スケジュール並びに視察店は、状況により変更が生じる場合があります。



▲結城義晴が、ホテルでも、店内でも、バスでも解説します！



▲ホールフーズでは店内ツアーを実施します。



▲チームで商品PF調査を行い、有力企業の商品政策を分析。



▲調査結果をまとめて、チーム全員で発表します。

★参加者同士のコミュニケーションを重視します。したがって希望がない場合、他企業の方との相部屋を基本とし、情報交換、交流を深めていただきます。

一極集中視察で アメリカの豊かさを実体験

ラスベガスはコンパクトなアメリカ合衆国そのもの、消費産業視察に最適の地です。人口増加、新都市開発、郊外商業施設の新設ラッシュ。短時間ですべての商業が学べます。

バラエティ豊かな フォーマットの数々を実感

スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア、スペシャルティストア、デパートメントストア、それらが集積された多様なショッピングセンターをもらさず訪れます。

集中講義で理解を深め、 チームワークで自ら学ぶ

- ①アメリカ小売業のTide of Timeと現在を結城義晴が「魚の目」で丁寧に、わかりやすく解説します。結城義晴が毎朝、集中講義をします。
- ②参加者はチームを組み、有力店舗の商品&価格調査を実施。PFグラフを基に商品政策を分析し、プレゼンを行います。「虫の目」で事実を捉え、自ら考える場が提供されています。
- ③学んだことの理解度を判定するテストを行い、その評価を現地で報告します。

主な視察企業

- 1 Walmart
- 2 Amazon.com(Whole Foods Market)
- 3 The Kroger Co.
- 4 Costco
- 5 Walgreens Boots Alliance
- 6 The Home Depot
- 7 CVS Health Corporation
- 8 Target
- 10 Albertsons Companies
- 13 Best Buy
- 14 McDonald's
- 16 TJX Companies
- 23 Kohl's
- 26 Starbucks
- 32 Nordstrom
- 33 Ross Stores
- 35 Gap
- 37 Bed Bath & Beyond
- 40 L Brands
- 61 WinCo Foods
- 71 Dillard's
- 73 Office Depot
- 83 Sprout's Farmers Market
- その他 Eataly

(数字は2019年米国チェーンストアランキングの順位)

予告 海外視察研修会2020年 第2弾

新入社員～パートタイマー社員向け

Beginnersコース[®] ハワイ・オアフ島

ウォルマートやホールフーズなどアメリカ小売業の有力企業を視察!

旅行期日

2020年7月10日(金)～14日(火)
<3泊5日>

ハワイの小売サービス業の視察を通じて、アメリカ小売業の楽しさ、便利さ、ありがたさを体感する海外視察ビギナーのための視察研修ツアー。