

第2回

商人舎バイヤー研修会

バイイングと マーチャンダイジング実務の 「技術と精神」を学び尽くす!

1泊2日

あなたの会社に正しいバイヤー教育はありますか。バイヤーの実務技術体系は社内には存在しますか。スーパーマーケットとチェーンストアの「売れるしくみ」と「売れる商品」はバイヤーの志と心構えと知見と行動力によって生まれます。

その視点に立って、本研修会では最高の講師陣が1泊2日で次の3つを伝授します。

- ①スーパーマーケットとチェーンストアにおける商品部の最新機能
- ②バイヤーの現場実務の基本と応用のすべて
- ③優れた商品調達と商品開発の「技術と精神」

是非、この機会に「商人舎バイヤー研修会」にご参加ください。

開催日

2026年6月17日(水)～6月18日(木)

1泊2日

開催場所

L stay&grow晴海(東京都中央区)

講師

結城 義晴 (株)商人舎代表取締役社長

鈴木 哲男 (株)REA取締役会長

中村 徹 トルティーノ代表取締役

対象者

小売業の商品部担当者・その候補、メーカー卸の商品開発や営業担当者

定員

40名

自ら学び、理解し、考えるために

- 理解度を測り、自らの強みと弱みを知るためのテストを2日目の朝に実施します。
- 学んだことを仕事に活かすために、どんなことを考え、取り組んでいくのか。受講後に、考察レポートの提出を求め、理解度テストとともに、SABCDの5段階で評価します。
- これらの採点・評価を、派遣いただいた企業各社に報告します。優秀者は商人舎ホームページでご紹介します。

講義内容&スケジュール

6月17日(水)

1日目

受付開始 10:00

開始	終了	講師	講義内容
10:30	12:00	結城義晴	[理論編]バイイングはマーケティングだ
12:00	13:00	昼食	
13:00	14:00	中村徹	バイヤー機能と商談実務
14:15	15:15	中村徹	バイヤーに必須の数値管理と計数管理
15:30	16:30	中村徹	一手法としてのカテゴリーマネジメント
16:45	17:45	結城義晴	[実践編]バイヤーズマニュアル①
18:00	19:00	結城義晴	[実践編]バイヤーズマニュアル②
19:00	20:00	夕食	

6月18日(木)

2日目

開始	終了	講師	講義内容
8:15	8:45		理解度判定テスト
9:00	10:00	鈴木哲男	バイヤーのための52週MD①
10:15	11:15	鈴木哲男	バイヤーのための52週MD②
11:30	12:30	鈴木哲男	バイヤーのためのストアコンパリゾン
12:30	13:30	昼食	
13:30	14:30	結城義晴	サプライチェーンとコミュニケーション
14:45	15:45	結城義晴	まとめ
15:45	16:00		事務局案内

講師プロフィール

結城義晴 (ゆうきよしはる) 講師 (株)商人舎 代表取締役社長

1952年福岡生まれ。早稲田大学商学部卒業。1977年(株)商業界入社。月刊『食品商業』『販売革新』編集長を務め、2003年代表取締役社長就任。
2008年(株)商人舎設立。同年、コーネル大学RMPジャパン副学長(2011年退任)。2009年立教大学大学院ビジネスデザイン研究科教授就任(2014年退任)。
2013年に月刊『商人舎』を創刊、2017年『流通スーパーニュース』サイト設立。
「商業の現代化」と「知識商人の養成」を標榜し、講演・海外研修・執筆等で活動。2007年8月からBlog[毎日更新宣言]を連続更新中。2008年から(株)True Dataの社外取締役。最新著作は『チェーンストア—産業ビジョン』(商人舎2023年刊)、『新装版 店長のためのやさしい《ドラッカー講座》』(イースト・プレス2022年刊)、『コロナは時間を早める。』(商人舎2021年刊)。

鈴木哲男 (すずきてつお) 講師 (株)REA 取締役会長 (小売事業部担当)

1948年、横浜生まれ。1971年明治大学商学部商学科卒業。
(株)イトーヨーカドー本部RE(リテイルエンジニアリング)部で新店・改装店等の店舗企画を手がけ、紳士衣料専門店、アップスケールGMS、百貨店の設立に参画する等、売場企画・プランニング・VMDに携わる。この間、数多くのプロジェクトに参画し提案を行う。1990年3月、同社を退社し、(株)リテイル・エンジニアリング・アソシエイツを設立する。2021年、本社を札幌市に移し、食料事業部(札幌市)と小売事業部(横浜市)を運営する。最新著作は『流通RE戦略』(商人舎2019年刊)

中村徹 (なかむらとおる) 講師 トルティエノ代表取締役

1986年、岐阜大学大学院農学専攻科家畜産学専攻修了。1986年ジャスコ(株)(現イオン)入社。一貫して商品部畑を歩き、日配商品部バイヤー、SSM商品本部デイリー商品部中部駐在マネージャー、SSM商品本部デイリー&デリ商品部デイリーマネージャー、スーパーセンター事業商品部フード統括マネージャーなどを歴任。2005年5月、同社を退社し、7月にトルティエノを設立する。小売業を中心としたMDやカテゴリーマネジメントに関するセミナーと実務コンサルタントを行う。また講演活動、経営専門誌への寄稿など幅広く活動している。著作は『すぐ分かるバイヤー仕事ハンドブック』(商業界2012年刊)。

開催概要

開催日 / 2026年6月17日(水)~6月18日(木) 1泊2日

開催場所 / L stay&grow晴海

〒104-0053 東京都中央区晴海3-8-1
【アクセス】・都営地下鉄大江戸線「勝どき駅」A5出口 徒歩5分/A3b出口 徒歩7分
・都営バス「晴海三丁目バス停」徒歩2分

定員 / 40名

受講料 一人110,000円(本体価格100,000円+税10%)

*受講料は、テキスト代、理解度テスト及びレポート審査料、朝夕各1食・昼2食、1泊宿泊(ツインルームお一人利用)代、消費税を含みます。

申込締切 / 2026年5月15日(金) ※定員になり次第締め切ります

申込方法 / ①所定の「申込用紙」にご記入の上、FAXでお申し込みください。

※メールでお申し込みの場合は、申込用紙の項目を記載またはスキャンしてPDFを添付してください。

②お申し込み受領後、事務局より確認のご連絡をいたします。

③後日、ご請求書と受講案内書を送付いたします。

お問合せ / (株)商人舎 事務局担当/工藤・鈴木

〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-15-15-201

電話:045-350-6651 FAX:045-313-1261 メール:seminar@shoninsha.co.jp

●受講後の課題レポートおよび理解度テストの評価報告について

・派遣企業様への報告書は、研修会終了時から約1カ月後に送付いたします。

・受講者本人には採点を含めた評価報告書と受講修了証書を、派遣企業ご担当者様には、各受講者の5段階評価による成績と全体についての報告を書面にていたします。

