

緊急開催

商人舎

「チラシ」研修会

10 / 14 (水)・15 (木)
2日間

あなた会社のチラシが変わります。
「集客力」が高まり、「売上げ」が上がります。
「店の信頼」が生まれます。

優れたチラシの考え方・つくり方・変え方



さとう かつひと
佐藤勝人 講師
(株)日本販売促進研究所/サトーカメラ(株)/代表取締役副会長



ゆうき よしはる
結城義晴 講師
(株)商人舎 代表取締役社長

あなたの会社はチラシ制作についての教育がありますか。

チラシの実務技術体系は社内にありますか。

チラシを変えたいとは思いませんか。

スーパーマーケットとチェーンストアの「売れるしくみ」において、紙か否かにかかわらず、チラシがいまだに強い影響力をもっていることが、この十数年の経緯からはっきりしました。

そして、「売れるチラシ」は、その担当者の志と心構えと知見と行動力によって生まれます。この視点に立って、本研修会では最高の講師陣が2日間で次の4つを伝授します。

- 1.「チラシづくりの原理原則」
- 2.チラシ担当者の実務技術の基本と応用
- 3.響くチラシのつくり方
- 4.あなたの会社のチラシの評価と添削

2日目午前中の講義では参加者持参の「自社チラシ」に佐藤講師が直接アドバイス。
受講後に気づいた質問にもメール等でお答えします。

是非、この機会に「商人舎チラシ研修会」にご参加ください。

対象者

小売業社長、商品部長、バイヤー、チラシ担当者・
その候補者、メーカー卸の販促・営業担当者

定員

40名

■講義内容&スケジュール

10月14日(水) 1日目

受付開始 10:00

開始	終了	講師	講義内容
10:30	12:00	結城義晴	[理論編]チラシ戦略の現在と未来
12:00	13:00	昼食	
13:00	15:00	佐藤勝人	最新版「売れるチラシ」の原理原則
15:15	16:50	〃	チラシでつくる「地域一番店」の仕組み
17:00	18:00	〃	初日まとめ「紙媒体×デジタル媒体」

10月15日(木) 2日目

9:30	10:00		理解度判定テスト
10:00	12:00	佐藤勝人	「我が社のチラシ」改善ワーク
12:00	13:00	昼食	
13:00	14:30	佐藤勝人	チラシは「販売計画書」「経営戦略」である
14:45	16:00	結城義晴	総括・チラシの目的「店の信頼」向上
16:00	16:10		事務局案内

自ら学び、理解し、考えるために

- 理解度を測り、自らの強みと弱みを知るためのテストを2日目の朝に実施します。
- 学んだことを仕事に活かすために、どんなことを考え、取り組んでいくのか。受講後に、考察レポートの提出を求め、理解度判定テストの成績とともに、SABCDの5段階で評価します。
- これらの採点・評価を、派遣いただいた企業各社に報告します。優秀者は商人舎ホームページでご紹介します。

■講師プロフィール

佐藤勝人 (さとうかつひと) 講師

(株)日本販売促進研究所/サトーカメラ(株)/代表取締役副会長

1964年、栃木県宇都宮市生まれ。1988年、家業のカメラ店を兄弟で第二創業。栃木県に特化した「地域一番化戦略」を展開し、日経ビジネス等の業界誌で「最強ローカルチェーン」として紹介される。2002年、(株)日本販売促進研究所を設立。地域一番化戦略を軸に、単品MD・販売促進・組織づくり・人材育成まで全国の企業を現場指導。チラシを単なる広告ではなく、商品・価格・売場をつなぐ「戦略×戦術の実践ツール」として体系化し、「商業界チラシ大賞」審査委員長を歴任。「地方創生は商業から」を掲げ、商業者養成塾「勝人塾」を主宰。著書は『売れない時代はチラシで売れ』（同文館出版）など12冊。

結城義晴 (ゆうきよしはる) 講師

(株)商人舎 代表取締役社長

1952年、福岡生まれ。(株)商業界にて月刊『食品商業』『販売革新』編集長、編集担当取締役、代表取締役社長を歴任。2008年、(株)商人舎設立。コーネル大学RMPジャパン副学長、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科教授就任。2013年に月刊『商人舎』創刊、2017年『流通スーパーニュース』サイト設立。最新著作は『チェーンストア産業ビジョン』（商人舎2023年刊）、『新装版店長のためのやさしい《ドラッカー講座》』（イースト・プレス2022年刊）。

■開催概要

開催日	2026年10月14日(水)・10月15日(木) 2日間 ビジョンセンター横浜駅東口 (Kアリーナ横浜 前)
開催場所	所在地／〒220-8509 神奈川県横浜市西区みなとみらい6-2-12 Kタワー横浜19F アクセス／JR・私鉄「横浜駅」徒歩10分、みなとみらい線「新高島駅」徒歩5分
定員	40名
受講料	一人100,000円 (本体価格 90,909円 + 税 10%) *受講料は、テキスト代、チラシ指導費 (研修後質問対応も含む)、テスト及びレポート審査料、昼2食代、消費税を含みます (宿泊は参加者側で適宜ご用意ください)。
申込締切	2026年9月30日(水) ※定員になり次第締め切ります ①所定の「申込用紙」にご記入の上、FAXでお申し込みください。 ※メールでお申し込みの場合は、申込用紙の項目を記載またはスキャンしてPDFを添付してください。
申込方法	②お申し込み受領後、事務局より確認のご連絡をいたします。 ③後日、ご請求書と受講案内書を送付いたします。
お問合せ	(株)商人舎 事務局担当/工藤・鈴木 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-15-15-201 電話：045-350-6651 FAX：045-313-1261 メール：seminar@shoninsha.co.jp

- 受講後の課題レポートおよび理解度テストの評価報告について
- ・派遣企業様への報告書は、研修会終了時から約1カ月後に送付いたします。
- ・受講者本人には採点を含めた評価報告書と受講修了証書を、派遣企業ご担当者様には、各受講者の5段階評価による成績と全体についての報告を書面でいたします。