

募集開始

商人舎USA視察研修会

2026
5/10_日～16_土

5泊7日

Basicコース in Las Vegas

商人舎のUSA視察研修会は、アメリカの消費産業・小売流通業を自ら「見る・聞く」姿勢を貫きます。21世紀の知識商人に必須の「考える力」を身につけ、さらに「行動」し、「自ら変わる機会」を提供します。

1 アメリカ小売業の楽しさ、便利さ、ありがたさを体験します。その上で、業態・フォーマットやショッピングセンター、店と売場、商品と作業の基本と基礎、原理と原則を網羅的に学習します。

2 CS（顧客満足）とES（従業員満足）の実現、モチベーションの高さ、ホスピタリティの本質を、取材インタビューを通して実感します。

3 視察の仕方、店舗の見方、ストアコンパニゾンの方法は徹底指導されます。

4 アメリカ消費産業を学びたい人、小売業・サービス業・製造業・卸売業、すべてのビジネスマンに役立つ研修会です。

主な
対象者

小売業・サービス業の新入社員～店長、メーカー卸の若手～中堅、アメリカ小売業を学びたいすべての人



旅行代金	大人お一人様 670,000円 （2名1室利用） ◎一人部屋希望の場合は別途追加代金（84,000円）が必要です。 ◎羽田国際空港施設使用料（2,950円）、海外空港諸税（12,450円）、国際観光客税（1,000円）、燃油サーチャージ55,000円（2026年1月5日現在、増額された場合には不足分を徴収、減額された場合には減額分を返金いたします）が別途必要です。 ◎食事：朝食0回・昼食0回・懇親会夕食1回（機内食は含まず）。 ◎詳しい旅行条件を明示した書面（旅行条件書）をご用意しております。ご確認のうえお申込みください。
募集人員	40名（最少催行人員30名）
利用航空会社	AA：アメリカン航空（米国内乗継・エコノミークラス） ◎添乗員同行いたします。
宿泊ホテル	フラミンゴ・ラスベガス（ツインルーム バス無・シャワー付・トイレ付）
申込締切日	2026年 2月20日（金） ◎定員になり次第締め切らせていただきます。
申込方法	所定の申込用紙にご記入の上、株式会社JTB神戸支店へFAXしてください。 ※申込用紙は商人舎ホームページよりダウンロード可能です。 http://www.shoninsha.co.jp/
お問い合わせ	視察関連：株式会社商人舎 担当：亀谷・鈴木 TEL：045-350-6651 info@shoninsha.co.jp 旅行関連：株式会社JTB 神戸支店 / 担当：吉田・林 TEL：078-391-6955 ＜視察企画＞：株式会社商人舎 ＜旅行企画・実施＞：株式会社JTB神戸支店

一極集中視察でアメリカの豊かさを実体験

ラスベガスはコンパクトなアメリカ合衆国そのもの、消費産業視察に最適の地です。人口増加、新都市開発、郊外商業施設の新設ラッシュ。「鳥の目」で米国商業の全体像を学びます。

バラエティ豊かなフォーマットの数々を実感

スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア、スペシャルティストア、デパートメントストア、それらが集積された多様なショッピングセンターをもらさず訪れます。

集中講義で理解を深め、チームワークで自ら学ぶ

- ①アメリカ小売業のTide of Timeと現在を結城義晴が「魚の目」で丁寧に、わかりやすく解説します。
結城義晴が毎朝、集中講義をします。
- ②参加者はチームを組み、有力店舗の商品＆価格調査を実施。PFグラフを基に商品政策を分析し、プレゼンを行います。「虫の目」で事実を捉え、自ら考える場が提供されています。
- ③学んだことの理解を判定するテストを行い、その評価を現地で報告します。



結城義晴がアメリカの小売業の動向と視察の仕方、学び方を毎日講義。



チームで商品PF調査を行い、有力企業の商品政策を分析。



調査結果をチーム全員で発表。優秀チームを表彰します。



人気チェーン「In-n-Out」ではオーダー体験。

Basicコース スケジュール

日次	地名	現地時間	交通機関	行程	食事
5/10 (日)	羽田国際空港発	11:55	AA170	空路、 ロサンゼルス経由でラスベガスへ	夕：機内 朝：機内
	ロサンゼルス着	9:40	AA2229	入国審査後、国内線乗り継ぎ	夕：○
	ロサンゼルス発 ラスベガス着		専用バス	<乗り継ぎ> 着後、ラスベガス店舗視察	
5/11 (月)	ラスベガス	午前 午後	専用バス	結城義晴「第1回セミナー」 ラスベガス店舗視察	朝：－ 昼：－ 夕：－
5/12 (火)	ラスベガス	午前 午後	専用バス	結城義晴「第2回セミナー」 ラスベガス店舗視察	朝：－ 昼：－ 夕：－
5/13 (水)	ラスベガス	午前 午後	専用バス	結城義晴「第3回セミナー」「理解度判定テスト」 ラスベガス店舗視察	朝：－ 昼：－ 夕：－
5/14 (木)	ラスベガス	午前 午後		結城義晴「総括セミナー」「調査発表」 自由研修	朝：－ 昼：－ 夕：－
5/15 (金)	ラスベガス発	早朝 7:15	専用バス AA2690	ホテル出発、空港へ	朝：－
	ロサンゼルス着			空路、ロサンゼルス経由で帰国の途へ	昼：機内
5/16 (土)	ロサンゼルス発	11:45	AA27	<乗り継ぎ>	<機内泊>
	羽田国際空港着	15:50		通関後、解散。	<日付変更線通過> 朝：機内

時間区分の目安 早朝 朝 午前 午後 夕刻 夜 深夜
04:00 06:00 08:00 12:00 16:00 18:00 23:00 04:00

※スケジュール並びに視察店は、状況により変更が生じる場合があります。

主な視察企業

数字は2025年米国チェーンストアランキングの順位

- 1 Walmart
- 2 Amazon.com (Whole Foods Market)
- 4 The Kroger Co. (Smith's)
- 5 The Home Depot
- 6 CVS Health
- 7 Walgreens
- 8 Target
- 10 Albertsons Companies (VONS)
- 14 Aldi / Trader Joe's
- 15 TJX Companies
- 18 Best Buy
- 20 7-Eleven
- 24 Macy's
- 25 Ross Stores
- 33 Nordstrom
- 45 WinCo Foods
- 53 Sprouts Farmers Market
- 68 Dillard's
- 74 Total Wine & More
- Eataly
- Container Store
- Town Square Las Vegas
- Las Vegas North Premium Outlets
- Downtown Summerlin など

予告

2026秋の海外研修会 <Specialコース>

サクラメント

サンフランシスコ

Sacramento & San Francisco 視察研修会

旅行日程 2026年 11月10日(火)～11月15日(日) 4泊6日

対象者 アメリカ小売業を学びたいすべての人

ウォルマート、ラルフ(クローガー)、アルバートソンの大チェーンからホールフーズ、トレーダー・ジョーのとなりが店舗、たった2店舗のパーキレーボウルの大繁盛店までを視察。京都サクラメントではローカルチェーン・ナゲットマーケットのウォルマート対策を学びます。

